



„MĄDRY INTERNET”
BADANIE ZACHOWAŃ POLSKICH INTERNAUTÓW

**Prezentacja wyników
z badania CAWI dla
NETIA S.A.**

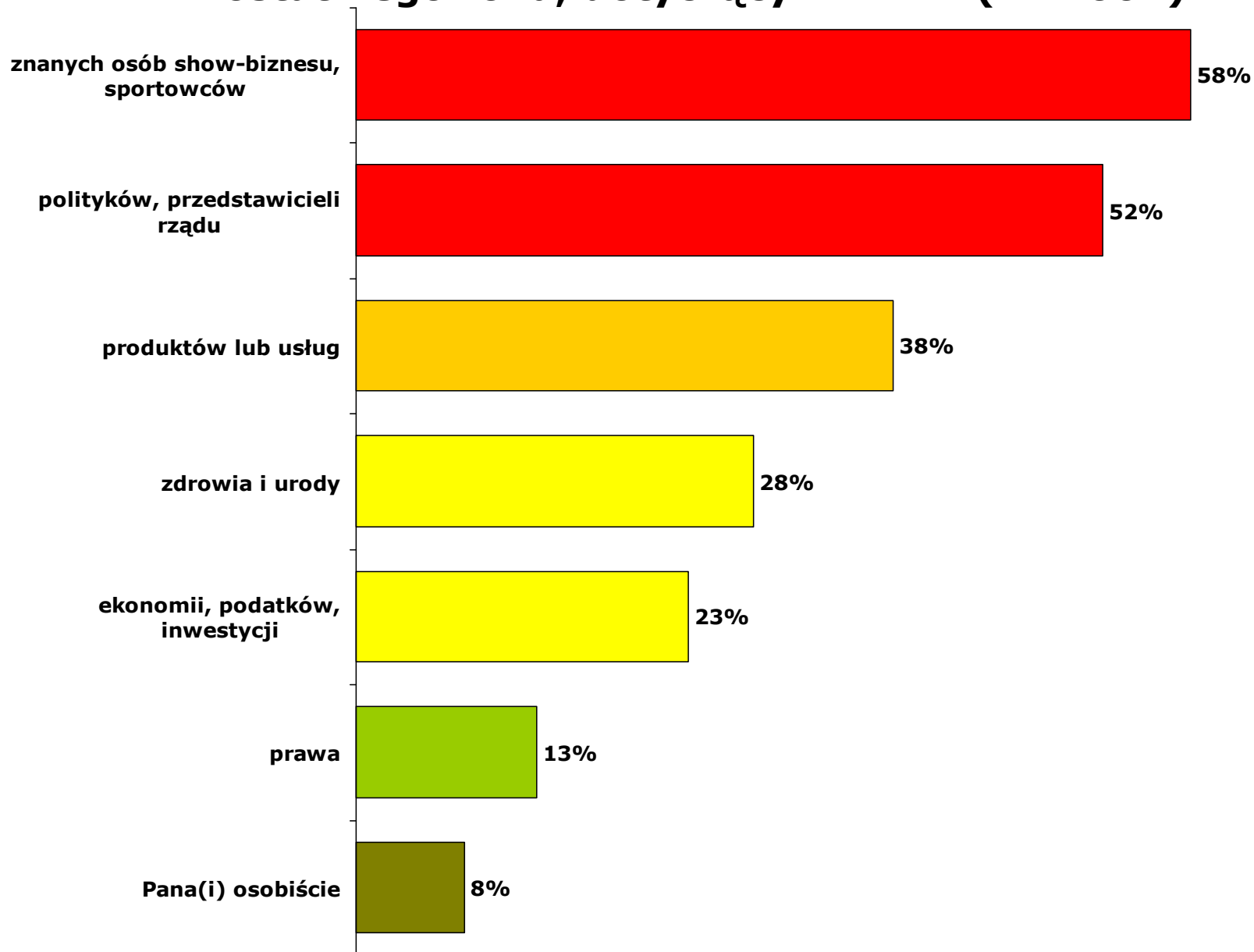
*Przygotował: Marcin Kołakowski
Koordynacja: Grzegorz Kowalczyk
Warszawa, czerwiec 2009*



SZCZEGÓŁOWE WYNIKI

OPINIE O ZACHOWANIU W INTERNECIE

Kontakt z nieprawdziwymi, błędnymi informacjami w ciągu ostatniego roku, dotyczącymi..... (N=1004)



Zachowania internautów – odsetek ocen zdecydowanie negatywnych zróżnicowanie ze względu na PŁEĆ

Odchylenia od ogólnych wyników w próbie (w %)

	Ogółem (N=1004)	Kobiety (N=461)	Mężczyźni (N=543)
zamieszczanie na stronach WWW czy korespondencji internetowej programów mogących zagrazać prywatności, finansom lub efektom pracy (wirusy, programy szpiegujące itp.)	93.8	1.6	-1,4
pomówienia i oszczerstwo wobec osób prywatnych	88.1	2.4	-1,9
publikowanie lub rozsyłanie niesprawdzonych, mogących wprowadzić w błąd informacji dotyczących leków lub innych porad medycznych	86.1	2.0	-1,8
umieszczanie danych osobowych, informacji lub zdjęć osób prywatnych bez zgody zainteresowanych	85.0	5.7	-4,9
wysyłanie tzw. "listów łańcuszkowych"	77.0	-0.4	0,3
publikowanie lub rozsyłanie mogących wprowadzić w błąd informacji dotyczących produktów lub usług	75.1	-2.6	2,2
publikowanie lub rozsyłanie niesprawdzonych, mogących wprowadzić w błąd informacji innego typu (informacje słownikowe, encyklopedyczne)	66.0	4.7	-3,9
kierowanie dyskusji w Internecie na tory zmierzające ku wywołaniu agresji współdyskutanta (trolling)	65.4	2.9	-2,4
nieodpowiedzialne zajmowanie postaw eksperckich	62.2	3.5	-3,1
używanie w ogólnodostępnych miejscach, np.: w komentarzach do artykułów, wypowiedzi innych, na forach, czy blogach, sformułowań, zwrotów uznawanych powszechnie za obraźliwe	57.2	5.7	-4,9
umieszczanie treści w Internecie niezgodnie z zasadami polskiej interpunkcji i ortografii	46.3	2.7	-2,3
umieszczanie w internecie treści, materiałów bez zgody ich twórcy, np.: opracowań, utworów muzycznych	38.9	6.2	-5,2
ukrywanie swojej tożsamości/podawanie fałszywych danych na swój temat podczas dyskusji/korespondencji internetowej	38.8	3.1	-2,5
rozsyłanie informacji, materiałów promocyjnych do wszystkich możliwych odbiorców	26.3	-8.5	7,2
nieużywanie w korespondencji/zamieszczanych w Internecie treściach polskich znaków	25.8	-4.3	3,7

Zachowania internautów – odsetek ocen zdecydowanie negatywnych zróżnicowanie ze względu na WIEK

Odchylenia od ogólnych wyników w próbie (w %)

	Ogółem (N=1004)	18-24 lata (N=259)	25-34 lata (N=331)	35-44 lata (N=184)	45-65 lata (N=230)	
zamieszczanie na stronach WWW czy korespondencji internetowej programów mogących zagrazać prywatności, finansom lub efektom pracy (wirusy, programy szpiegujące itp.)	93.8	-2.3		1.4	-0.3	1.0
pomówienia i oszczerstwo wobec osób prywatnych	88.1	-6.2		1.3	1.6	4.1
publikowanie lub rozsyłanie niesprawdzonych, mogących wprowadzić w błąd informacji dotyczących leków lub innych porad medycznych	86.1	-2.3		1.2	-1.9	2.2
umieszczanie danych osobowych, informacji lub zdjęć osób prywatnych bez zgody zainteresowanych	85.0	-3.5		2.6	2.5	-2.0
wysyłanie tzw. "listów łańcuszkowych"	77.0		4.1	0.0	-2.0	-3.1
publikowanie lub rozsyłanie mogących wprowadzić w błąd informacji dotyczących produktów lub usług	75.1	-3.7		1.3	-1.2	3.2
publikowanie lub rozsyłanie niesprawdzonych, mogących wprowadzić w błąd informacji innego typu (informacje słownikowe, encyklopedyczne)	66.0	-1.1	-4.4		0.3	7.5
kierowanie dyskusji w Internecie na tory zmierzające ku wywołaniu agresji współdyskutanta (trolling)	65.4	-3.6	-5.9		6.3	7.6
nieodpowiedzialne zajmowanie postaw eksperckich	62.2	-6.2	-4.5		5.7	8.7
używanie w ogólnodostępnych miejscach, np.: w komentarzach do artykułów, wypowiedzi innych, na forach, czy blogach, sformułowań, zwrotów uznawanych powszechnie za obraźliwe	57.2	-6.6	-5.2		2.0	13.2
umieszczanie treści w Internecie niezgodnie z zasadami polskiej interpunkcji i ortografii	46.3	-10.4	-6.4		2.1	19.4
umieszczanie w internecie treści, materiałów bez zgody ich twórcy, np.: opracowań, utworów muzycznych	38.9	-10.7	-2.6		5.7	11.5
ukrywanie swojej tożsamości/podawanie fałszywych danych na swój temat podczas dyskusji/korespondencji internetowej	38.8	-3.3	-4.1		-0.2	9.9
rozsyłanie informacji, materiałów promocyjnych do wszystkich możliwych odbiorców	26.3	-0.4		3.9	3.0	-7.6
nieużywanie w korespondencji/zamieszczanych w Internecie treściach polskich znaków	25.8	-6.9	-1.6		1.4	9.0

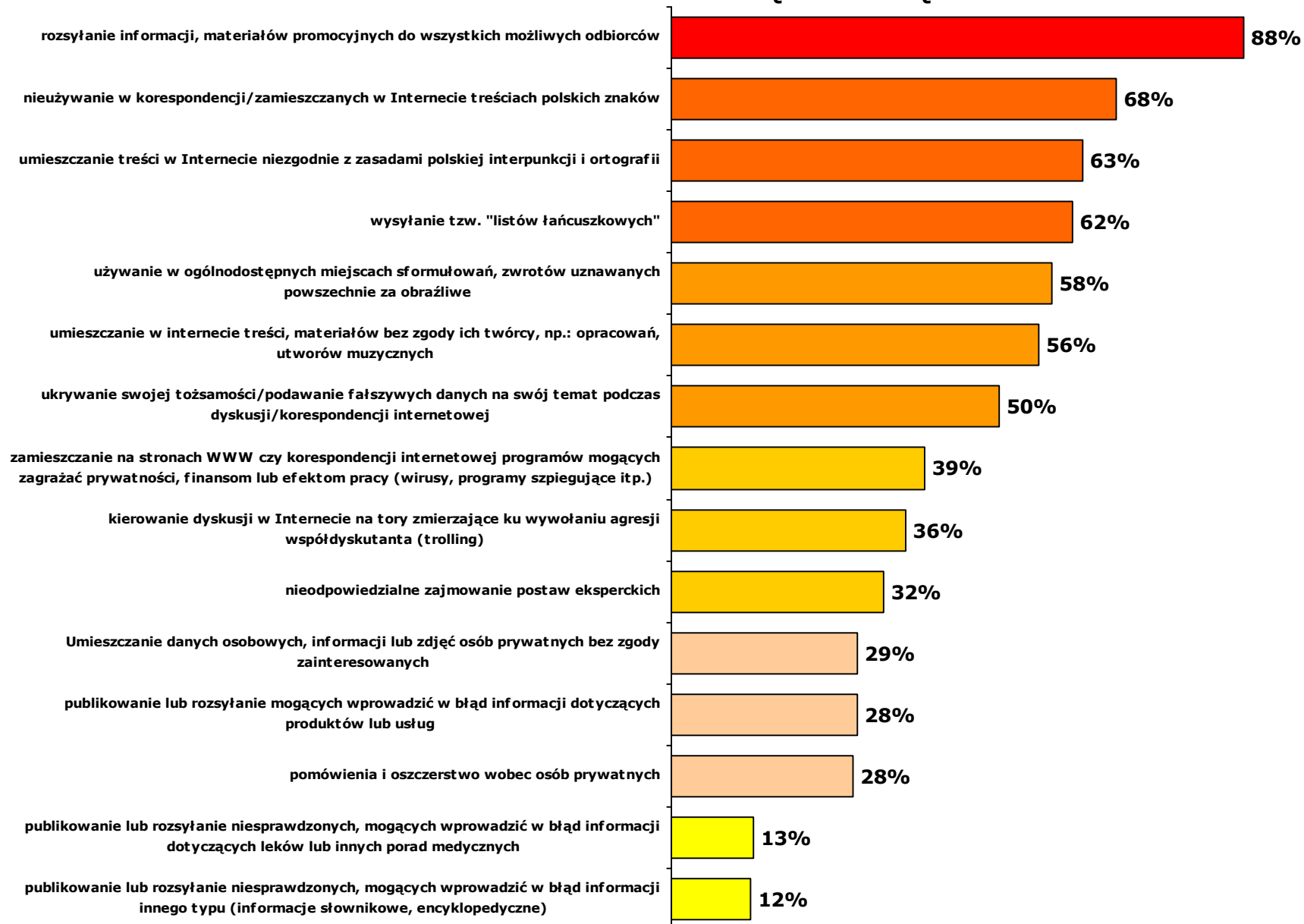
Zachowania internautów – odsetek ocen zdecydowanie negatywnych

zróźnicowanie ze względu na WYKSZTAŁCENIE

Odchylenia od ogólnych wyników w próbie (w %)

	Ogółem (N=1004)	Podstawowe lub zawodowe (N=105)	Srednie (N=430)	Wyższe (N=469)	
zamieszczanie na stronach WWW czy korespondencji internetowej programów mogących zagrazać prywatności, finansom lub efektom pracy (wirusy, programy szpiegujące itp.)	93.8	-2.4	-1.7	2.1	
pomówienia i oszczerstwo wobec osób prywatnych	88.1	-0.5	-1.8	1.9	
publikowanie lub rozsyłanie niesprawdzonych, mogących wprowadzić w błąd informacji dotyczących leków lub innych porad medycznych	86.1	-6.1	-3.1	4.1	
umieszczanie danych osobowych, informacji lub zdjęć osób prywatnych bez zgody zainteresowanych	85.0	1.7	0.1	-0.6	
wysyłanie tzw. "listów łańcuszkowych"	77.0	-1.8	-1.7	1.9	
publikowanie lub rozsyłanie mogących wprowadzić w błąd informacji dotyczących produktów lub usług	75.1	-10.3	-2.5	4.6	
publikowanie lub rozsyłanie niesprawdzonych, mogących wprowadzić w błąd informacji innego typu (informacje słownikowe, encyklopedyczne)	66.0	-10.8	-1.6	3.9	
kierowanie dyskusji w Internecie na tory zmierzające ku wywołaniu agresji współdyskutanta (trolling)	65.4	-1.6	0.9	-0.4	
nieodpowiedzialne zajmowanie postaw eksperckich	62.2	-5.1	-3.4	4.1	
używanie w ogólnodostępnych miejscach, np.: w komentarzach do artykułów, wypowiedzi innych, na forach, czy blogach, sformułowań, zwrotów uznawanych powszechnie za obraźliwe	57.2	-3.9	-2.8	3.4	
umieszczanie treści w Internecie niezgodnie z zasadami polskiej interpunkcji i ortografii	46.3	2.3	-2.8	2.1	
umieszczanie w internecie treści, materiałów bez zgody ich twórcy, np.: opracowań, utworów muzycznych	38.9	-4.6	-2.6	3.5	
ukrywanie swojej tożsamości/podawanie fałszywych danych na swój temat podczas dyskusji/korespondencji internetowej	38.8	8.8	2.1	-3.8	
rozesyłanie informacji, materiałów promocyjnych do wszystkich możliwych odbiorców	26.3	-3.4	-3.3	3.8	
nieużywanie w korespondencji/zamieszczanych w Internecie treściach polskich znaków	25.8	7.5	-0.7	-1.1	6

Czy zachowania zdarzają się często, czy też rzadko? (N=1004) odsetek ocen 'bardzo często' i 'często'



Negatywne zachowania internautów – wskaźnik uciążliwości (N=1004)

