

# RAPORT



## **Preferencje zakupowe użytkowników serwisu Skapiec.pl**

### **Telefony GSM – styczeń 2008 - grudzień 2008**

**Skapiec.pl**

**Biuro**

**50-079 Wrocław**

**Ul. Rуска 41-42, III piętro**

**NIP 691-150-99-87**

**e-mail [dzial.analiz@skapiec.pl](mailto:dzial.analiz@skapiec.pl)**

# 1. Spis Treści

1.	Spis Treści.....	2
2.	Wstęp .....	3
3.	O serwisie Skapiec.pl.....	4
4.	Preferencje zakupowe w kategorii Telefony GSM w dziale Telefony .....	5
4.1.	Preferencje dotyczące parametrów kategorii Telefony.....	5
4.2.	Preferencje dotyczące parametru Producent .....	6
4.3.	Preferencje dotyczące parametru Cena .....	8
4.4.	Preferencje dotyczące parametru Rodzaj .....	10
4.5.	Preferencje dotyczące parametru Karta pamięci.....	12
4.6.	Preferencje dotyczące parametru Aparat cyfrowy .....	14
4.7.	Preferencje dotyczące parametru MP3 .....	16
4.8.	Preferencje dotyczące parametru Radio FM.....	18
4.9.	Preferencje dotyczące parametru Telefon muzyczny .....	19
4.10.	Preferencje dotyczące parametru Komunikacja.....	21
5.	Najważniejsze trendy dotyczące Telefonów GSM .....	23
6.	Metodologia badań.....	24
7.	Zakończenie .....	25

## 2. Wstęp

Raporty marketingowe Skapiec.pl powstają w odpowiedzi na coraz częściej zadawane nam przez producentów sprzętu i właścicieli sklepów pytania dotyczące zainteresowań zakupowych użytkowników korzystających z serwisu [www.skapiec.pl](http://www.skapiec.pl).

Skapiec.pl to platforma odwiedzana przez ok. 2 mln unikalnych użytkowników miesięcznie. Odwiedzając serwis, generują oni ok. 30 mln odsłon miesięcznie, ujawniając swoje zainteresowania i preferencje. Tym samym jest to raport zawierający wyniki badań obejmujących ogromną liczebnie próbę populacji użytkowników dokonujących zakupów w Internecie, co zwiększa rzetelność prezentowanych danych.

Do czego mogą być przydatne wyniki badań prezentowane w raporcie?

Analiza preferencji zakupowych użytkowników porównywarki Skapiec.pl jest próbą zmierzenia i opisanego zachowań i preferencji korzystających z niej Internautów.

Posiadając zawartą w raporcie wiedzę, producenci i sprzedawcy sprzętu otrzymują informację na temat tego, jakie produkty, czy też jakie konfiguracje produktów są najczęściej poszukiwane przez użytkowników serwisu. Pozwala to lepiej rozpoznać potrzeby kupujących i ustalać cele sprzedażowe.

Raporty powołanego wewnątrz Skapiec.pl Działu Analiz Rynkowych publikowane są średnio raz na kwartał. Staramy się prezentować dane z dłuższych okresów czasu. Pozwala to bowiem na śledzenie tendencji i zmian, jakie zachodzą na rynku e-commerce w Polsce.

Większość analiz i zestawień w raporcie zaprezentowano w perspektywie preferencji zakupowych dotyczących parametrów opisujących produkty. Przed rozpoczęciem dalszej lektury raportu, zapraszamy do zapoznania się ze strukturą serwisu [www.skapiec.pl](http://www.skapiec.pl), dzięki czemu zyskają Państwo możliwość pełniejszego zrozumienia prezentowanych wyników.

### 3. O serwisie Skapiec.pl

Serwis Skapiec.pl powstał w październiku 2004 roku jako jedna z pierwszych porównywarek w Polsce. Był odpowiedzią na rodzącą się potrzebę coraz większej grupy użytkowników Internetu w naszym kraju. Potrzebę szybkiego wglądu w oferty sklepów na rozwijającej się platformie handlowej e-commerce oraz ich porównania.

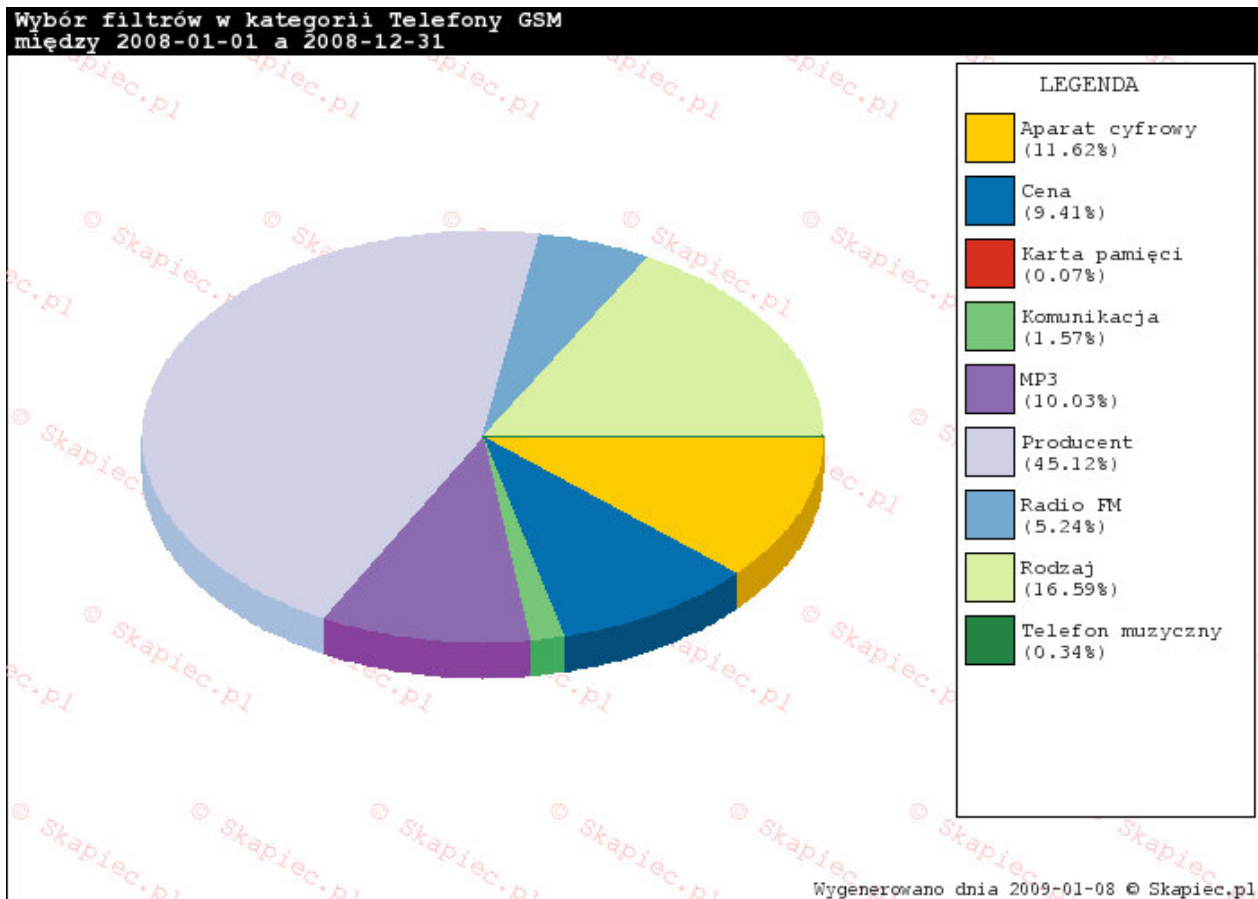
Bardzo szybko zyskał ogromną popularność. Już w trzy miesiące po starcie odwiedziło go 27 tys. unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 471 tys. odsłon.

Biorąc pod uwagę aktualne dane, grudzień 2008 roku zakończył się wizytą ok. 2 mln unikalnych użytkowników i ok. 30 mln odsłon. Na dzień dzisiejszy w serwisie oferowane jest około 2,5 mln ofert z ok. 1300 sklepów.

Skapiec.pl jest serwisem, który osiągnął stabilność rynkową i poszukuje kolejnych ścieżek rozwoju. Jedną z nich to dostarczanie informacji przydatnych sklepom i producentom. Naszym celem w tym zakresie jest zarówno rozwój Działu Analiz Rynkowych Skapiec.pl wewnątrz firmy, jaki i dostarczenie przydatnej wiedzy naszym Partnerom.

## 4. Preferencje zakupowe w kategorii Telefony GSM w dziale Telefony

### 4.1. Preferencje dotyczące parametrów kategorii Telefony



Wykres 1

W okresie od 01 stycznia 2008 do 31 grudnia 2008 najbardziej istotnym parametrem dla potencjalnych Telefonów GSM był parametr *Producent*.

W omawianym przedziale czasowym 45,12 % użytkowników, dokonujących wyboru spośród dostępnych parametrów wybrała właśnie ten.

Następnym w rankingu popularności parametrem okazał się parametr *Rodzaj* (16,59 %).

Na miejscu trzecim uplasował się filtr *Aparat cyfrowy* (11,62 proc.).

Tuż za nim - z 10,03 % wszystkich wyborów - znalazł się filtr *MP3*.

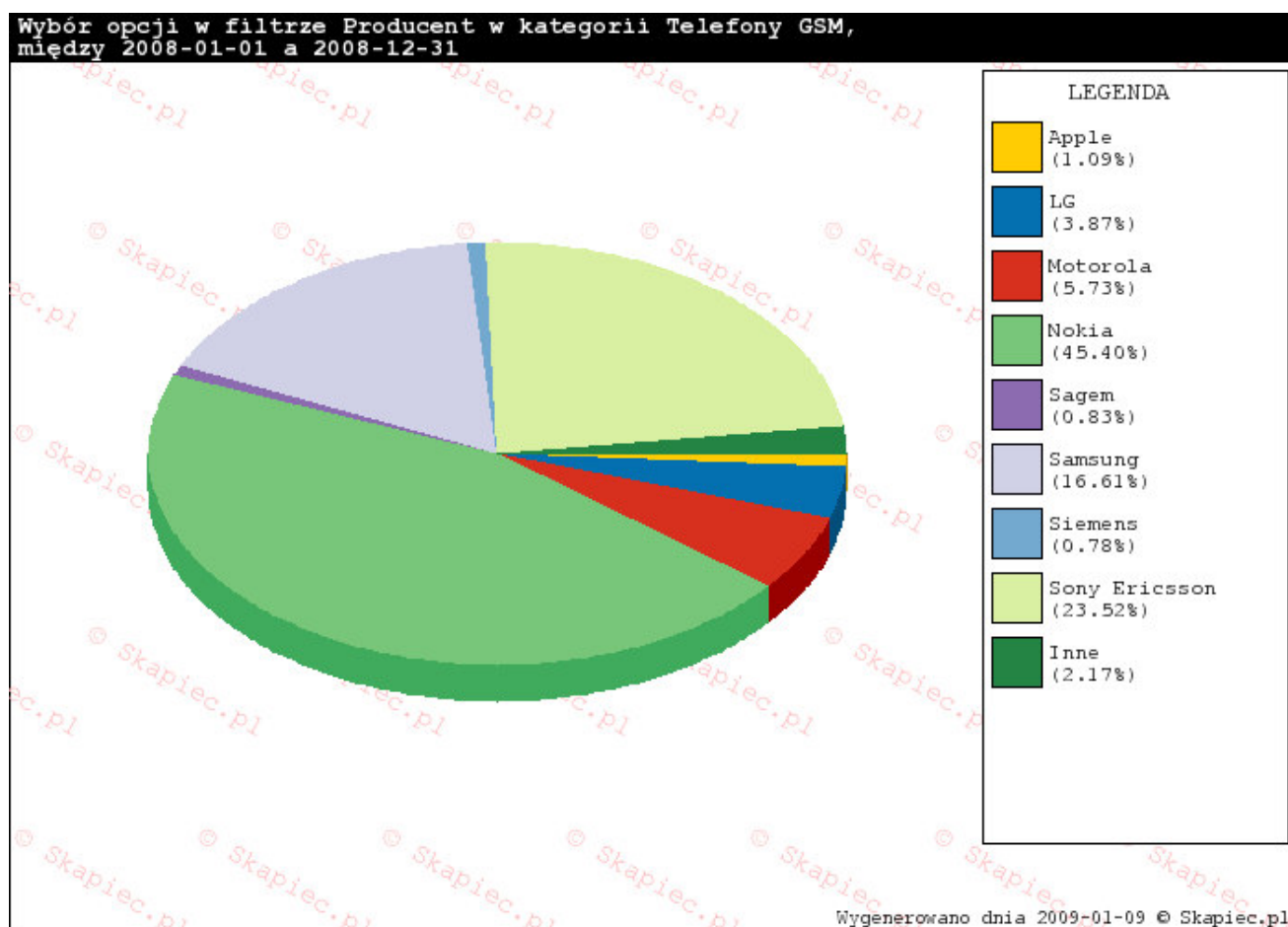
Nieco mniejsze znaczenie dla użytkowników serwisu Skapiec.pl miał filtr *Cena* (9,41 %).

Pozostałe filtry odnotowały następujące zainteresowanie:

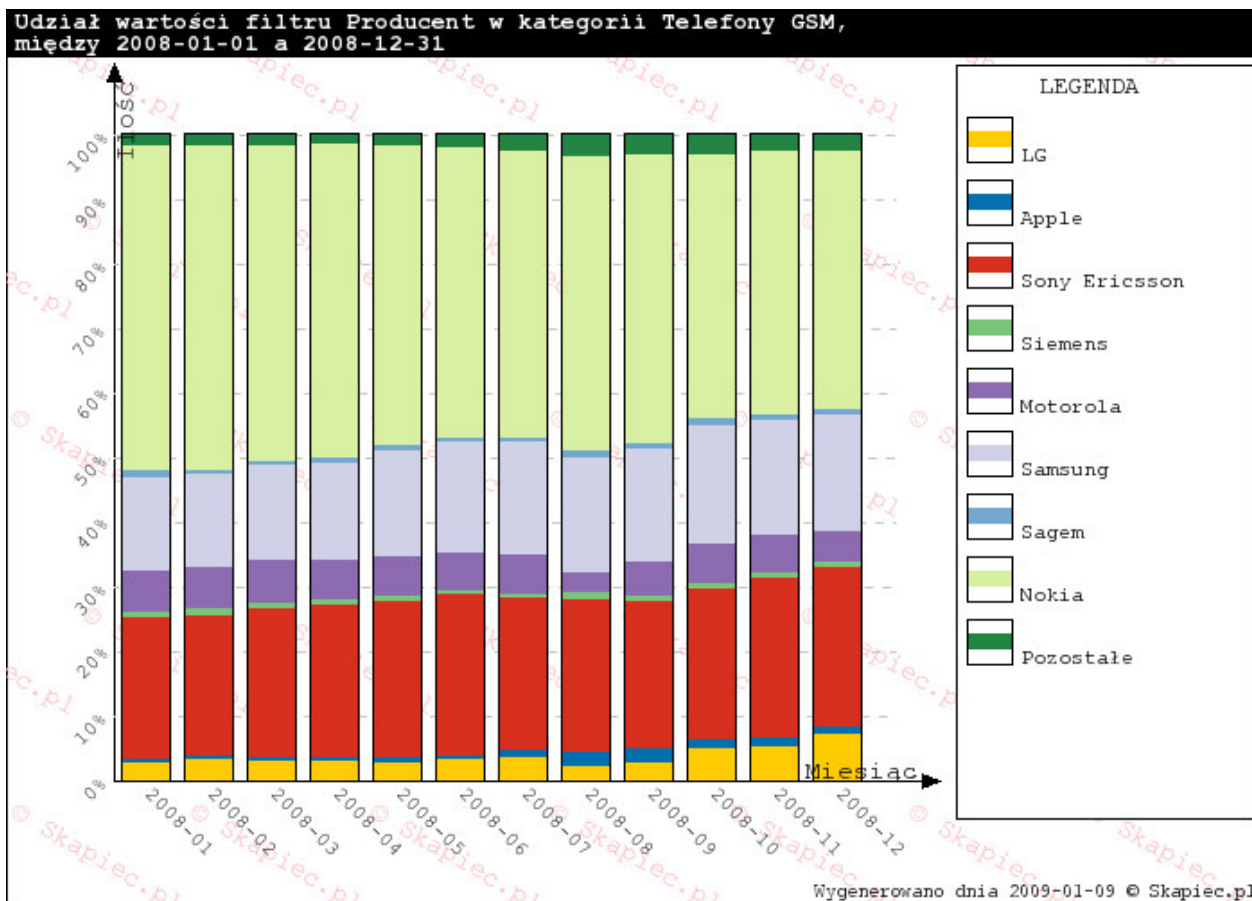
- Radio FM (5,24 %)
- Komunikacja (1,57 %)
- Telefon muzyczny (0,34 %)
- Karta pamięci (0,07 %)

Przy Karcie pamięci należy zaznaczyć, że filtr ten pojawił się w serwisie w grudniu 2008 roku.

## 4.2. Preferencje dotyczące parametru Producent



Wykres 2



Wykres 3

Niekwestionowanym liderem w badanym okresie okazała się *Nokia*. Producent ten odnotował w skali badanego okresu 45,40 % wyborów dokonanych wśród 14 producentów.

Wyprzedził tym samym znacznie produkty marki *Sony Ericsson*, które uzyskały w okresie od 01 stycznia 2008 do 31 grudnia 2008 23,52 % wszystkich wyborów.

Na trzeciej pozycji – z wyraźnie słabszym wynikiem - uplasował się *Samsung* (16,61 % wyborów).

Tuż za podium pojawia się *Motorola*, tracąc do poprzednika ok. 11 punktów procentowych.

Motorolę goni zaś *LG*, uzyskawszy 3,87 % wszystkich wyborów. Wspomniane marki zdystansowały produkty z logo *Apple'a* (1,09 %), *Sagema* (0,83%) oraz *Siemensa* (0,78 %).

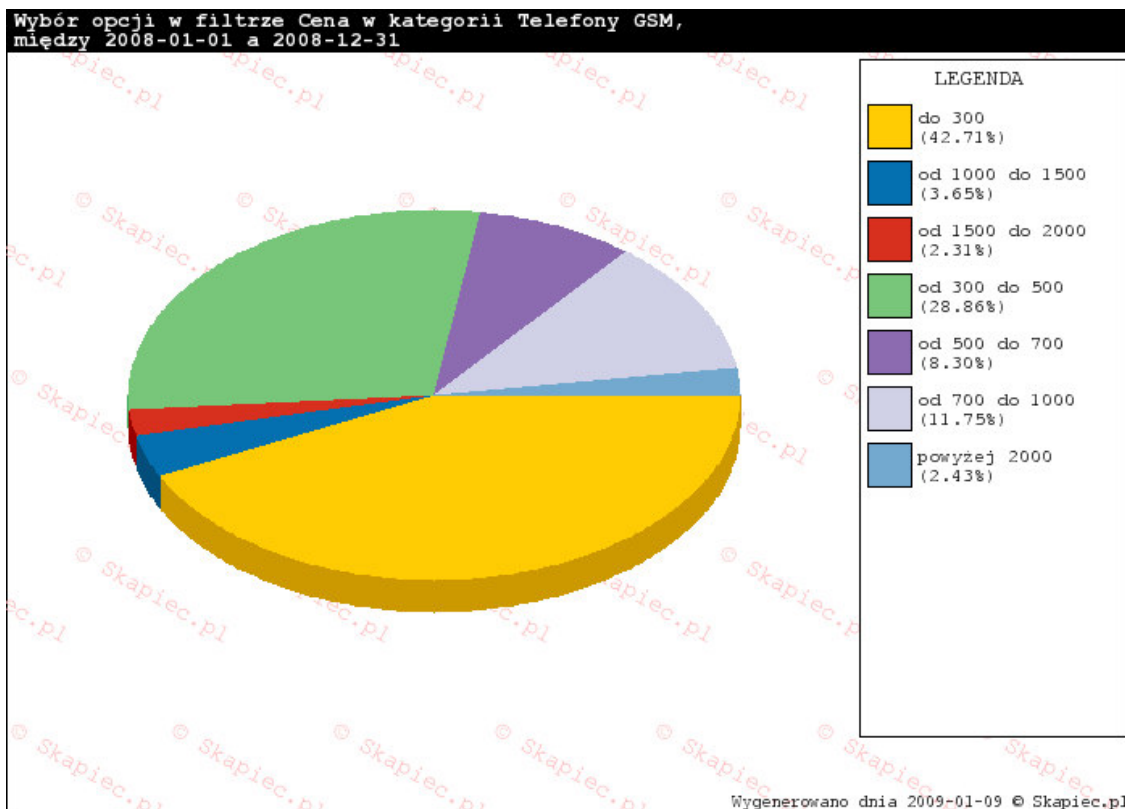
W analizowanym okresie badawczym (styczeń 2008 - grudzień 2008) nie zaobserwowano nagłych zmian popularności poszczególnych marek. Spadki i wzrosty występowały raczej w drodze powolnej ewolucji.

Przykładowo – wartość *Nokia* odnotowała w styczniu 2008 roku ok. 50 % wszystkich wyborów. Przez kolejne 11 miesięcy obserwujemy powolny, lecz systematyczny spadek jej popularności. W efekcie na koniec okresu badawczego, w grudniu 2008 roku, wynik ten spadł do 40 %.

*Motorola* cieszyła się generalnie stabilnym zainteresowaniem oscylującym wokół 4-5 % wszystkich wyborów. Wyjątkiem był sierpień, w którym odnotował ona ok. 2 % wszystkich wyborów.

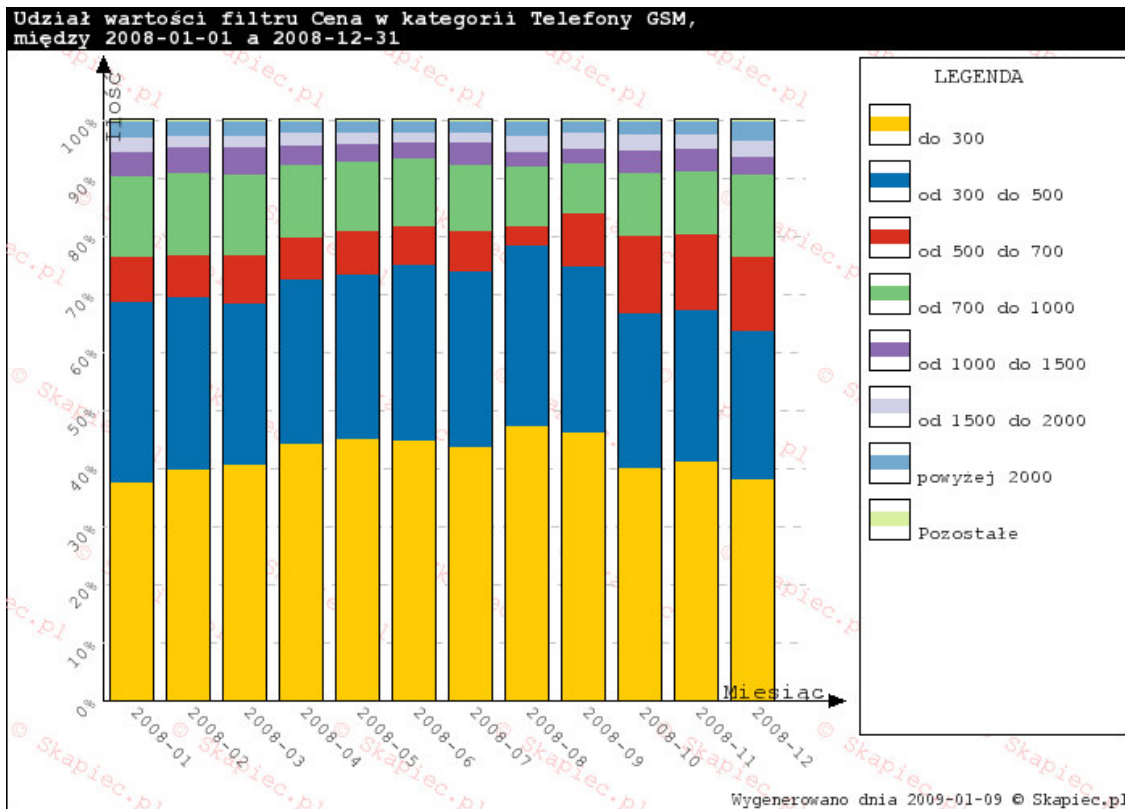
W przypadku *LG* widzimy stopniowy wzrost popularności, zwłaszcza pod koniec analizowanego okresu. Różnica pomiędzy najniższą odnotowaną częstością wyborów (sierpień 2008), a najwyższą (grudzień 2008) wyniosła 5 punktów procentowych.

### 4.3. Preferencje dotyczące parametru Cena



Wykres 4





Wykres 5

W omawianym okresie najczęściej wybieranym przez użytkowników serwisu Skapiec.pl przedziałem cenowym był przedział „minimalny” - do 300 zł. Wybrało go 42,71 % spośród tych, którzy dokonywali wyboru wartości parametru *Cena*.

Kolejnym pod względem popularności przedziałem cenowym okazał się przedział *od 300 do 500 zł* (28,86 % wszystkich wyborów).

Z danych zebranych przez serwis wynika, że trzecim z najbardziej popularnych przedziałów cenowych jest przedział *od 700 do 1000 zł* (11,75 %). Nieco rzadziej użytkownicy serwisu interesują się aparatami w cenie *od 500 do 700 zł* (8,30 %).

Przedział *od 1000 do 1500 zł* dzieli od poprzednika przepaść (uzyskał on bowiem 3,65 % wszystkich wyborów).

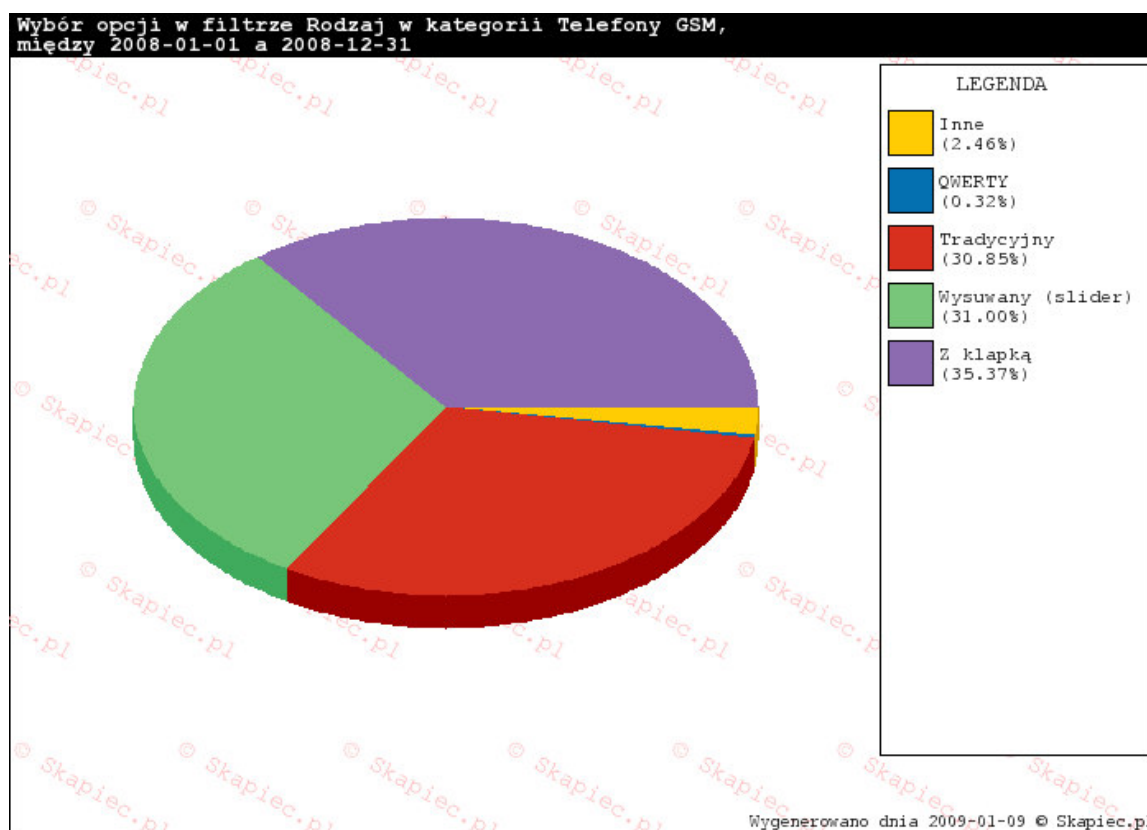
Najrzadziej sięgamy po telefony z najdroższej półki. Przy czym jeśli już otwieramy nasze portfele szerzej, nieco częściej wybieramy telefony *powyżej 2000 zł* (2,43 %), aniżeli te *od 1500 do 2000 zł* (2,31 %).

Podczas gdy w styczniu 2008 roku przedział *od 500 do 700 zł* odnotował ok. 7 proc. wszystkich wyborów, na koniec badanego okresu poprawił ten wynik do niecałych 12 proc. Najniższy wynik w/w przedział cenowy uzyskał w sierpniu 2008 – ok. 3 proc.

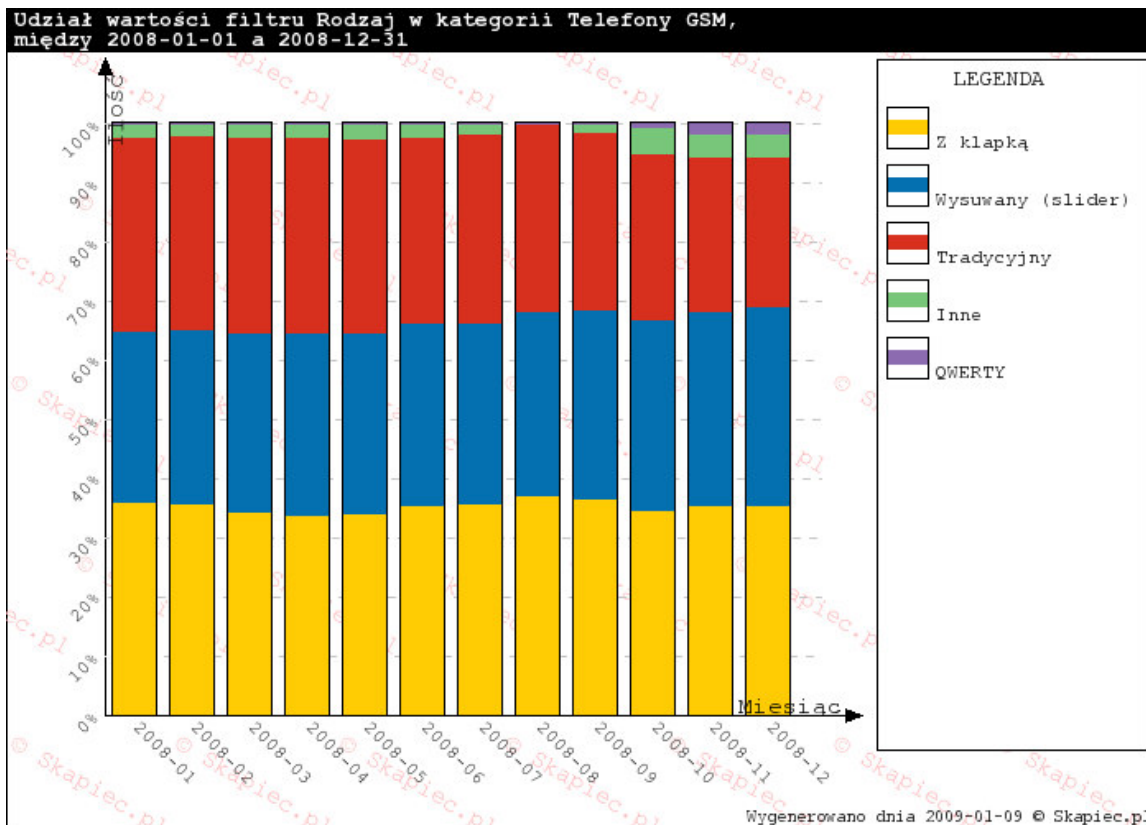
Podczas gdy przedział cenowy *od 500 do 700 zł* piął się w górę, przedział o półkę niższy – *od 300 do 500 zł* – odnotowywał stopniowy spadek zainteresowania. Popularność na poziomie 31 proc. (styczeń 2008) zmalała do 24 proc. (grudzień 2008).

Najczęściej wybierany przedział – *do 300 zł* – osiągnął identyczny wynik na początku i na końcu badanego okresu – 38 proc. Przy czym szczytową popularność uzyskał on w sierpniu (47 %).

#### 4.4. Preferencje dotyczące parametru Rodzaj



Wykres 6



Wykres 7

Największą popularność zdobyła wartość *Z klapką* (35,37 % wszystkich wyborów).

Nieco tylko mniejszym zainteresowaniem cieszy się telefony typu slider. Wartość *Wysuwane* uzyskała 31 % wyborów.

Prawie identyczny wynik odnotowała wartość *Tradycyjne* (30,85 %).

Pozostałe wartości to:

- *Inne* (2,46 %)

Wartość ta zawiera w sobie modele, które posiadają np. dotykową klawiaturę, otwierają się w specyficzny sposób etc.

- *QWERTY* (0,32 %)

Wartość ta zawiera w sobie modele posiadające pełną klawiaturę

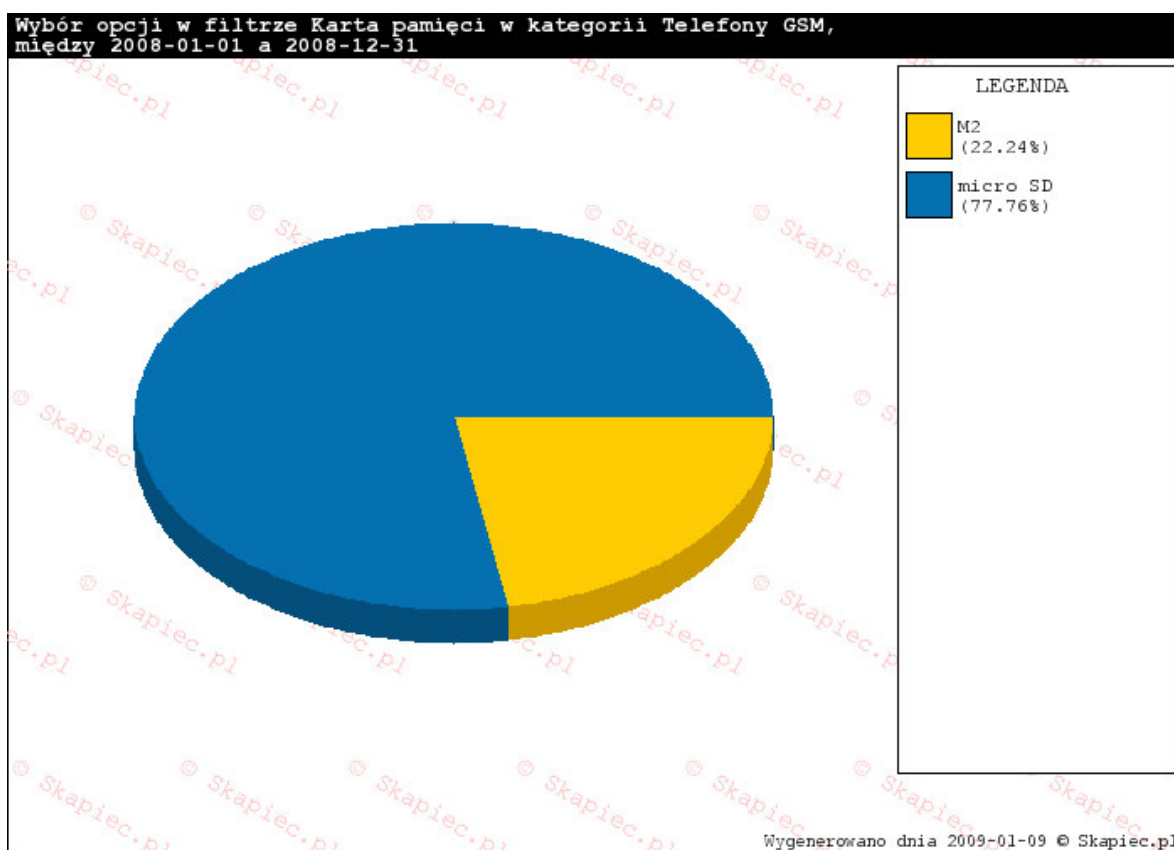
Z wykresu nr 7, przedstawiającego popularność wartości parametru Rodzaj z podziałem na poszczególne miesiące, wynika, że nie pojawiły się gwałtowne tendencje wzrostowe czy też spadkowe.

Wartość *Z klapką* uzyskała bardzo zbliżony wynik w styczniu i grudniu 2008 roku (odpowiednio 36 i 35 proc.). Przy czym największym zainteresowaniem cieszyła się w sierpniu (ok. 37 proc.).

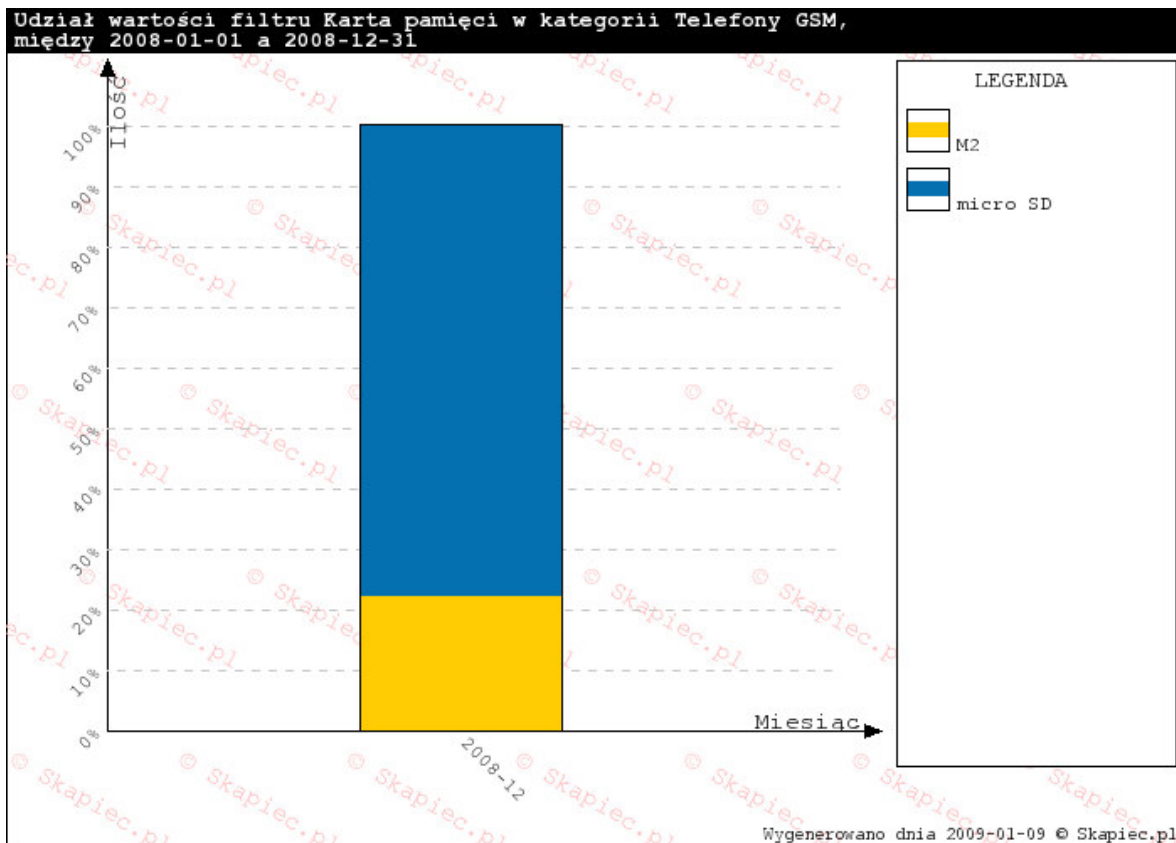
Wartość *Wysuwany* odnotowała 4-procentowy wzrost, biorąc pod uwagę początek i koniec analizowanego okresu (ok. 28 proc. w styczniu 2008 oraz ok. 32 proc. w grudniu 2008).

Spada natomiast zainteresowanie telefonami tradycyjnymi – od stycznia do grudnia 2008 popularność wartości *Tradycyjny* zmalała o 8 punktów procentowych.

#### 4.5. Preferencje dotyczące parametru Karta pamięci



Wykres 8



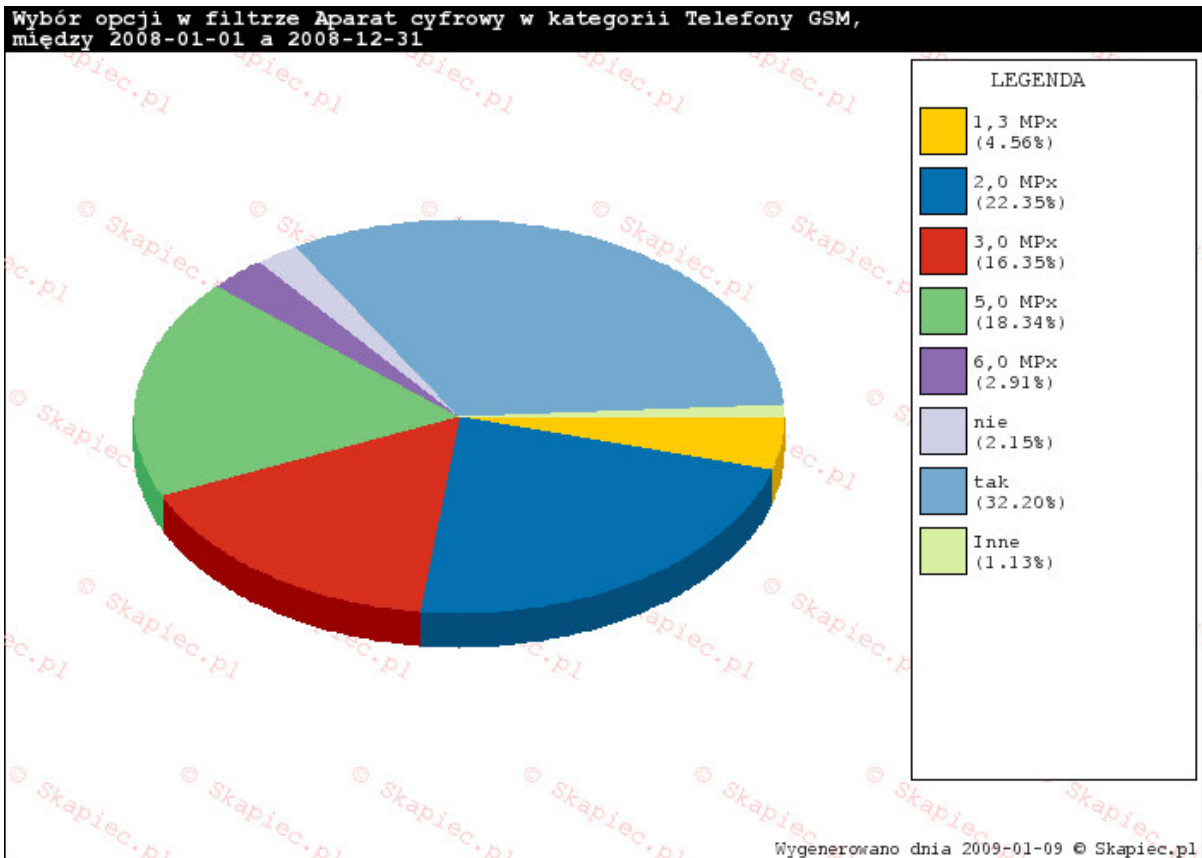
Wykres 9

Omawiając wybory dotyczące parametru *Karta pamięci* należy zaznaczyć, że filtr ten pojawił się w serwisie w grudniu 2008 roku.

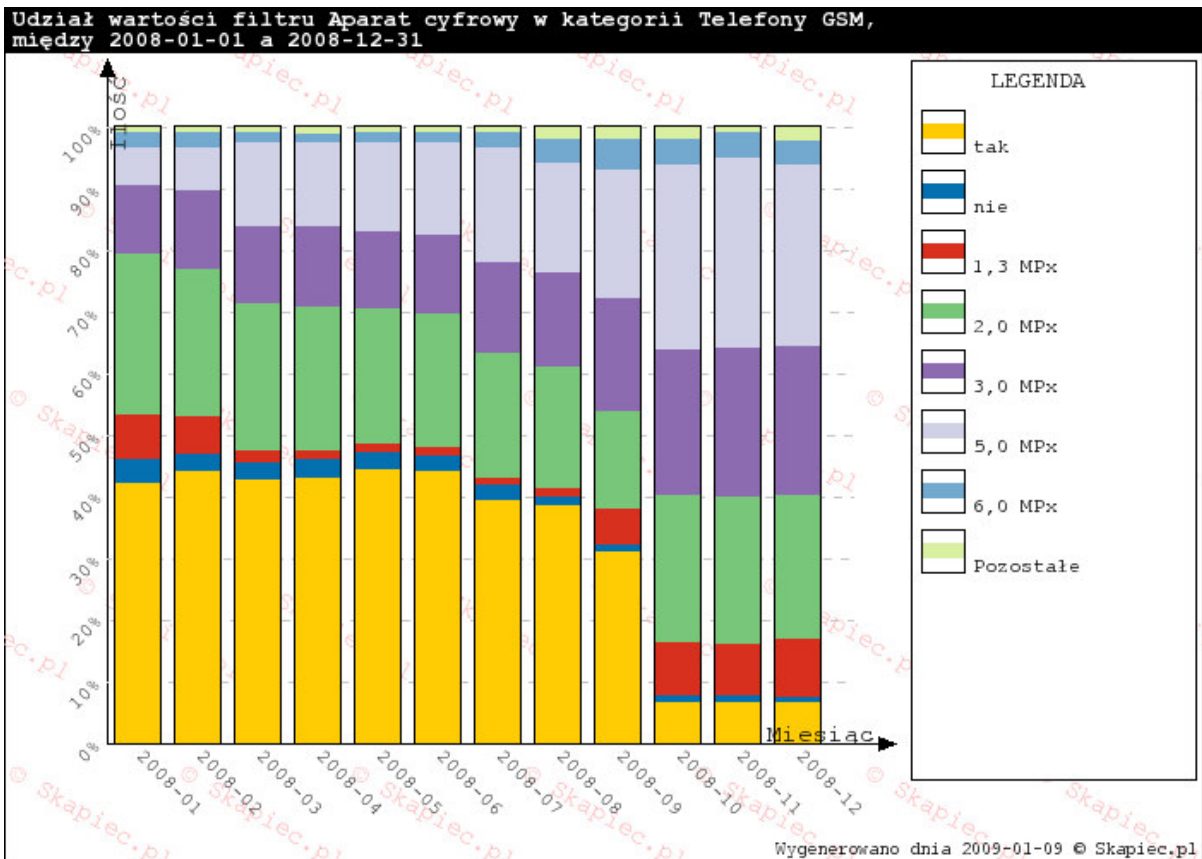
W związku z czym wykresy nr 8 i 9 obejmują jedynie małe wycinek analizowanego w odniesieniu do kategorii Telefony GSM okresu (styczeń 2008 – grudzień 2008).

Zdecydowanie najczęściej wybieraną wartością parametru Karta pamięci jest wartość *micro SD* (77,76 % wszystkich wyborów). Wartość *M2* uzyskała 22,24 %.

## 4.6. Preferencje dotyczące parametru Aparat cyfrowy



Wykres 10



## Wykres 11

Analizując wybory poszczególnych wartości parametru *Aparat cyfrowy*, należy wziąć pod uwagę specyfikę wspomnianego filtru.

Jest on skonstruowany w ten sposób, że pozwala określić zarówno ogólną chęć posiadania aparatu w telefonie (wartości Tak/Nie), jak i wskazać preferowaną rozdzielczość aparatu.

Najwięcej użytkowników serwisu Skapiec.pl (32,20 % wszystkich wyborów) wskazywała wartość „Tak”, która pozwala wyszukać Telefony GSM wyposażone w aparat cyfrowy. Dla porównania – wartość „Nie” uzyskała jedynie 2,15 % wyborów.

Jeśli chodzi o preferencje w zakresie rozdzielczości aparatu, popularność poszczególnych wartości przedstawia się następująco:

- 2,0 MPx (22,35 %)
- 5,0 MPx (18,34 %)
- 3,0 MPx (16,35 %)
- 1,3 MPx (4,56 %)
- 6,0 MPx (2,91 %)

W przypadku parametru *Aparat cyfrowy* w poszczególnych miesiącach analizowanego okresu zaszły duże zmiany odnośnie częstości wyborów poszczególnych wartości.

Wygląda ma to, że użytkownicy serwisu Skapiec.pl coraz częściej poszukują telefonów komórkowych z wbudowanym aparatem, który zapewnia względnie wysoką rozdzielczość zdjęć.

Popularność wartości 3,0 MPx, biorąc pod uwagę początek i koniec analizowanego wycinka czasu, wzrosła o 13 proc. Najlepsze wyniki uzyskała przy tym w ostatnim kwartale 2008 roku.

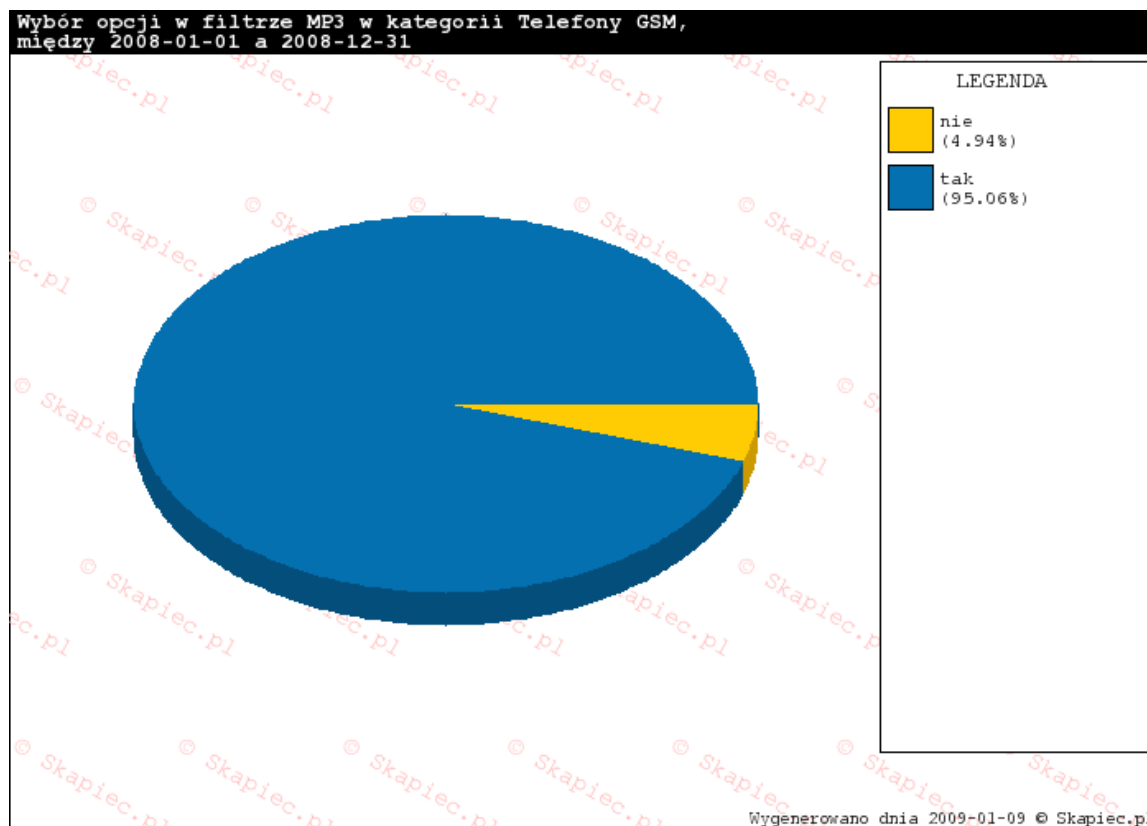
Wartość 5,0 MPx odnotowała o wiele większy wzrost zainteresowania. Z ok. 6 proc. w styczniu 2008 do ok. 30 proc. w grudniu tego samego roku. Mamy więc do czynienia ze wzrostem o 24 punkty procentowe.

Warto też wspomnieć o wartości 6,0 MPx. W generalnej klasyfikacji cieszy się ona wprawdzie znikomym zainteresowaniem. Analizując jednak poszczególne miesiące, obserwujemy wyraźną



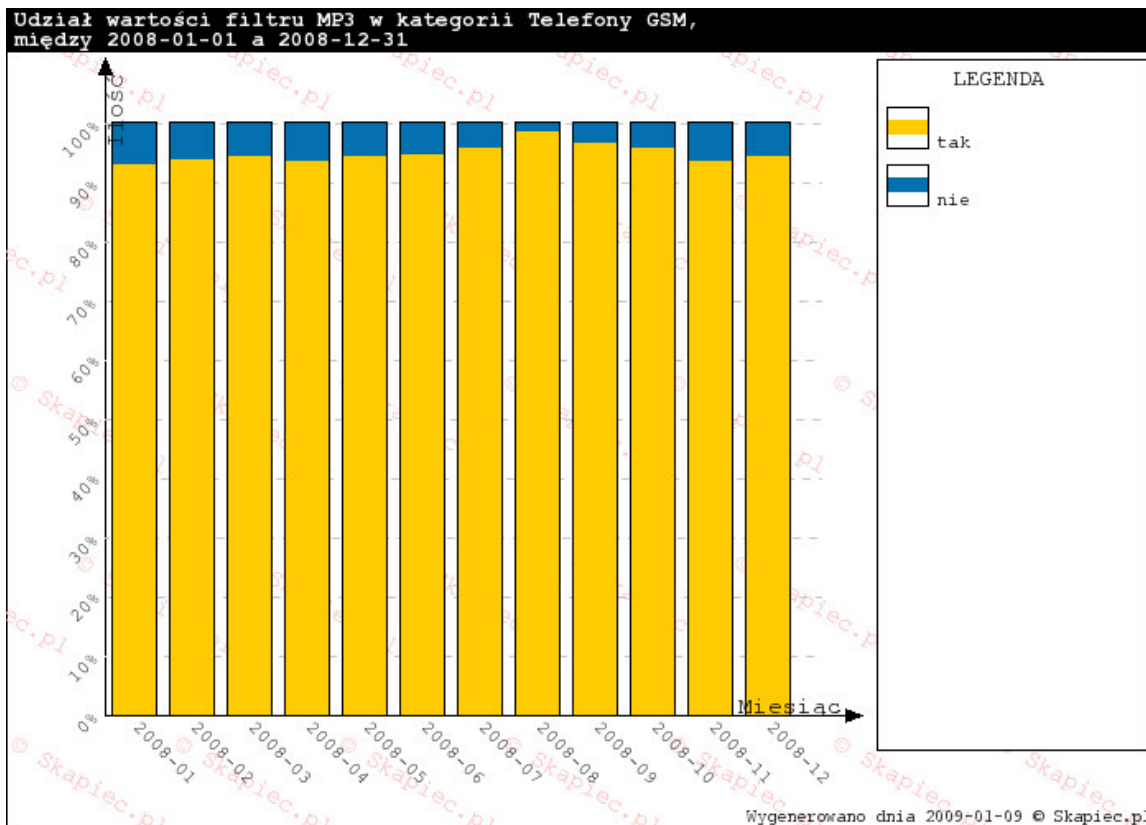
tendencję wzrostową. Okresem szczytowym okazały się w tym przypadku cztery ostatnie miesiące 2008 roku, kiedy to wartość ta uzyskiwała od 4 do 5 proc. wszystkich wyborów.

#### 4.7. Preferencje dotyczące parametru MP3



Wykres 12





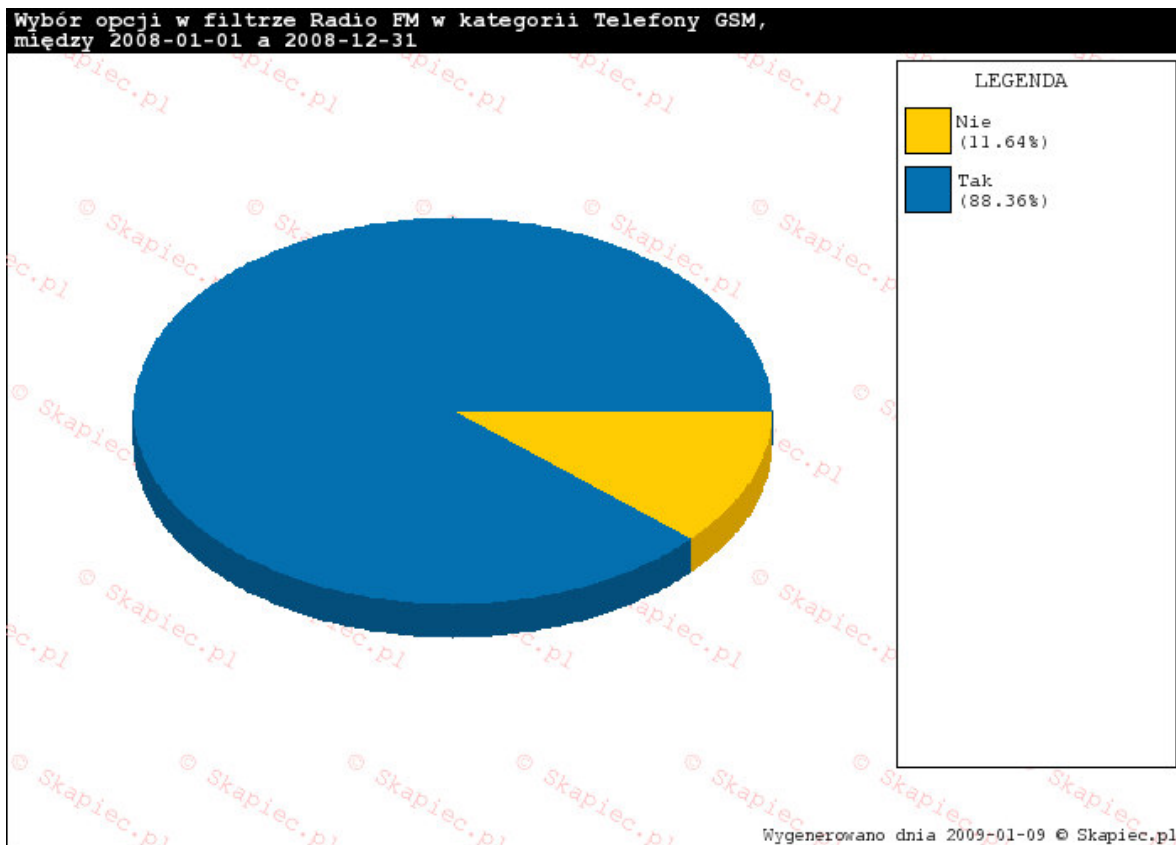
Wykres 13

Zdecydowana większość użytkowników Skapiec.pl preferuje wyposażenie telefonu komórkowego w odtwarzacz MP3. Świadczy o tym wynik uzyskany przy opcji „Tak” – 95,06 % wszystkich wyborów. Wartość „Nie” zebrała na swoim koncie jedynie 4,94 % wyborów.

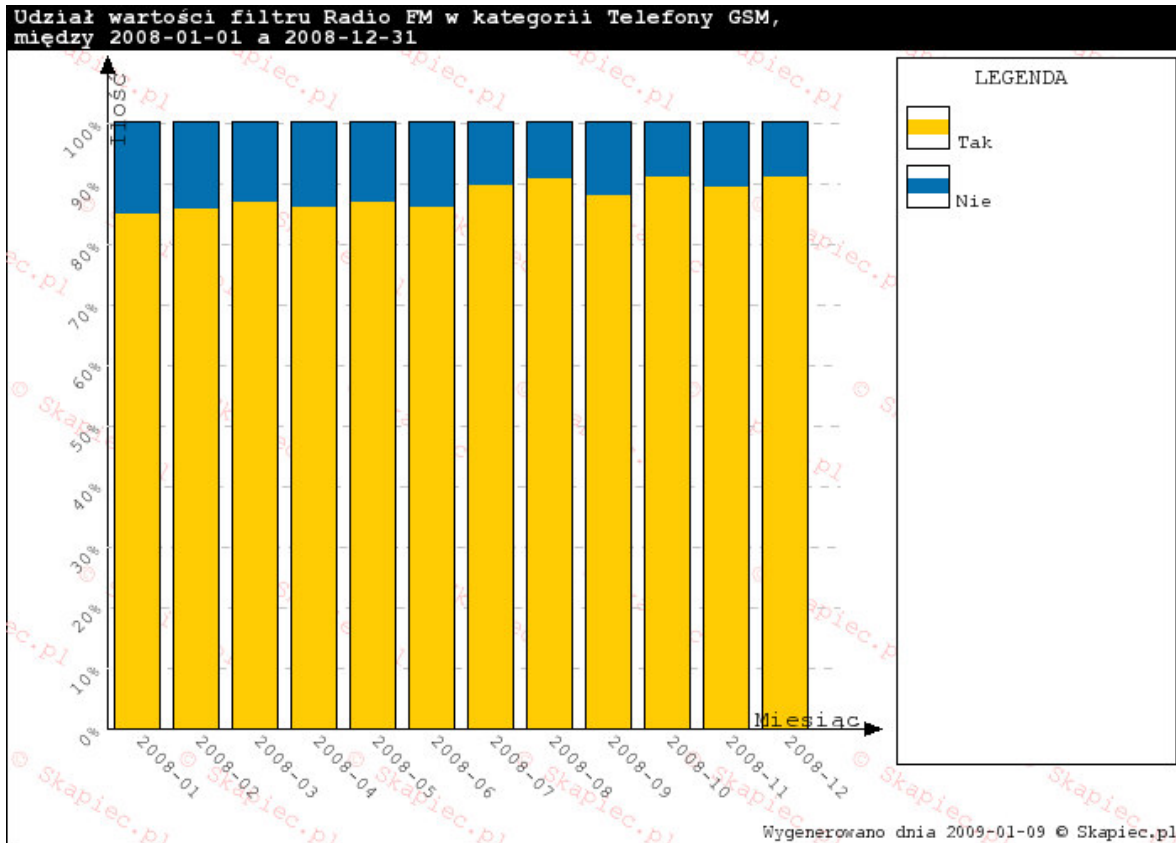
Warto przy tym zwrócić uwagę na specyfikę otrzymanych wyników.

Należy bowiem pamiętać o grupie użytkowników Skapiec.pl, którym nie zależy na obecności MP3 – jest to im obojętne. W efekcie takie osoby niekoniecznie zaznaczają opcję „Nie”, co może znacząco zaburzać (czyt. zmniejszać) otrzymany wynik w zakresie w/w opcji.

## 4.8. Preferencje dotyczące parametru Radio FM



Wykres 14



Wykres 15

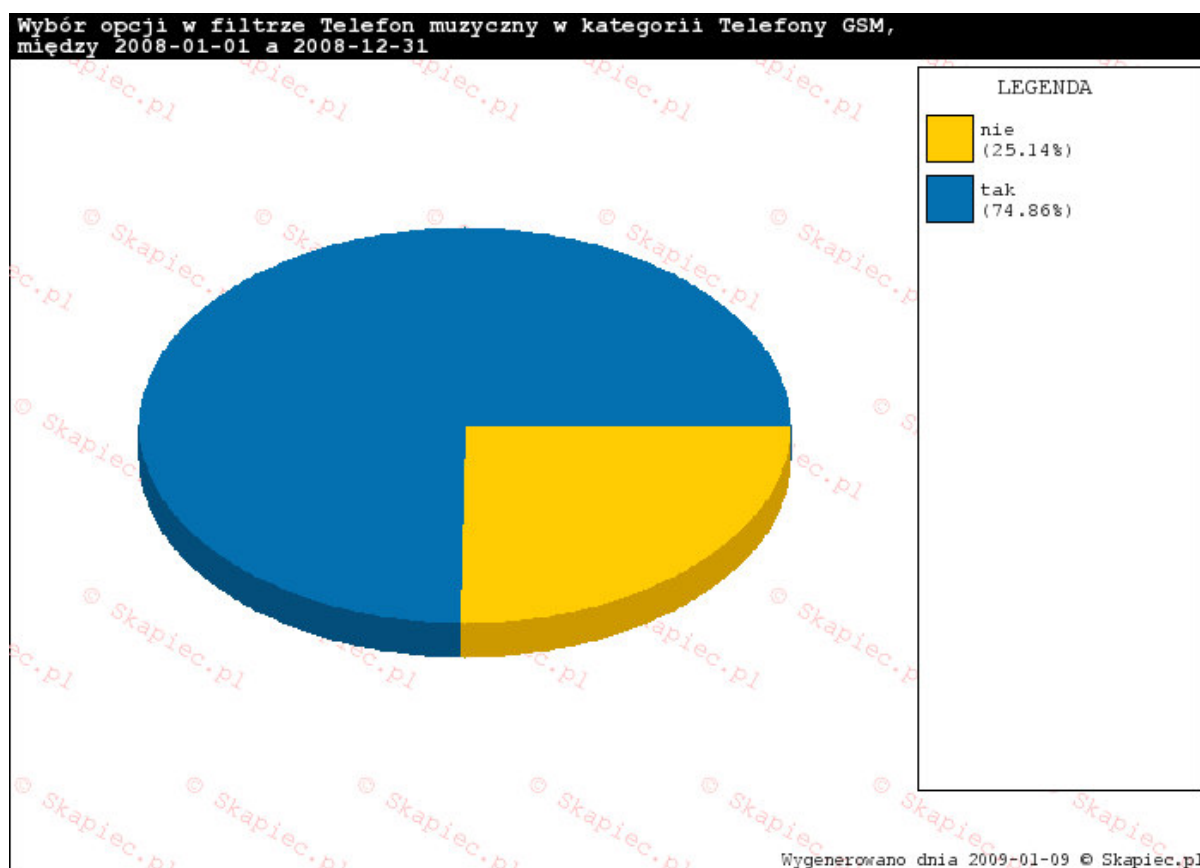
Użytkownicy serwisu Skapiec.pl preferują wyposażenie telefonu komórkowego w radioodtwarzacz. Wartość „Tak” odnotowała 88,36 % wszystkich wyborów.

Wartość „Nie” uzyskała w badanym okresie 11,64 % wyborów.

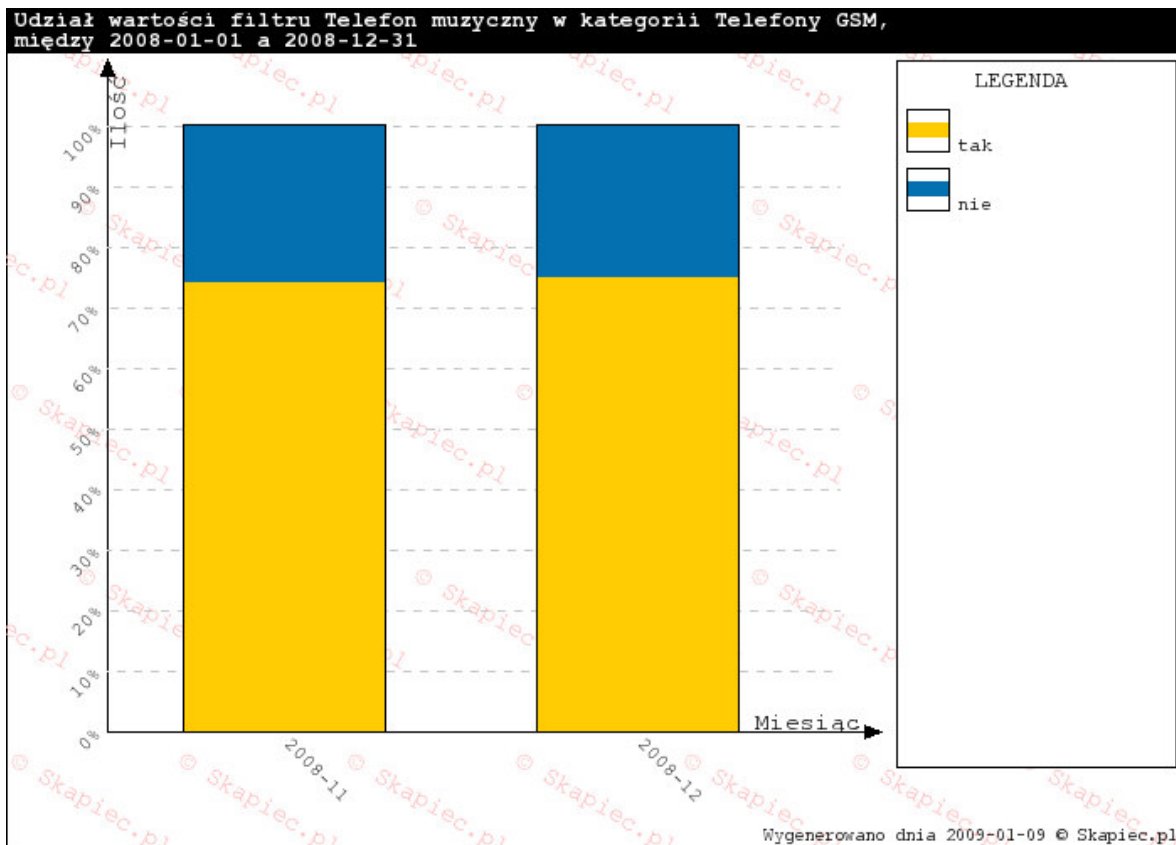
Warto przy tym zwrócić uwagę na specyfikę otrzymanych wyników.

Należy bowiem pamiętać o grupie użytkowników Skapiec.pl, którym nie zależy na posiadaniu radia – jest to im obojętne. W efekcie takie osoby niekoniecznie zaznaczają opcję „Nie”, co może znacząco zaburzać (czyt. zmniejszać) otrzymany wynik w zakresie w/w opcji.

#### 4.9. Preferencje dotyczące parametru Telefon muzyczny



Wykres 16



Wykres 17

Zdecydowana większość osób korzystających z serwisu Skapiec.pl poszukuje telefonów gwarantujących wysoką jakość dźwięku przy odtwarzaniu muzyki czyli tzw. telefonów muzycznych.

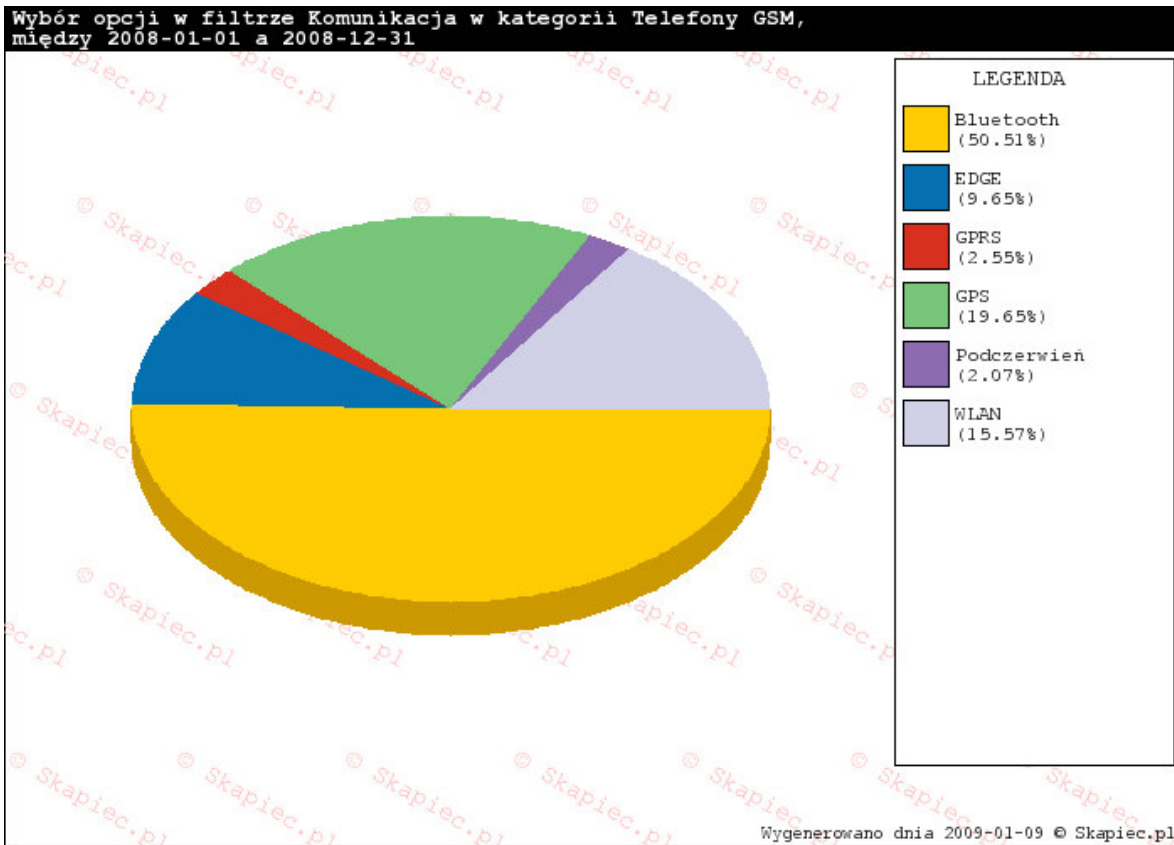
Wartość „Tak” odnotowała 74,86 % wszystkich wyborów. Wartość „Nie” uzyskała w analizowanym okresie 25,14 %.

Przy analizie wyników należy zwrócić uwagę na fakt, że parametr *Telefon muzyczny* pojawił się w serwisie w listopadzie 2008 roku.

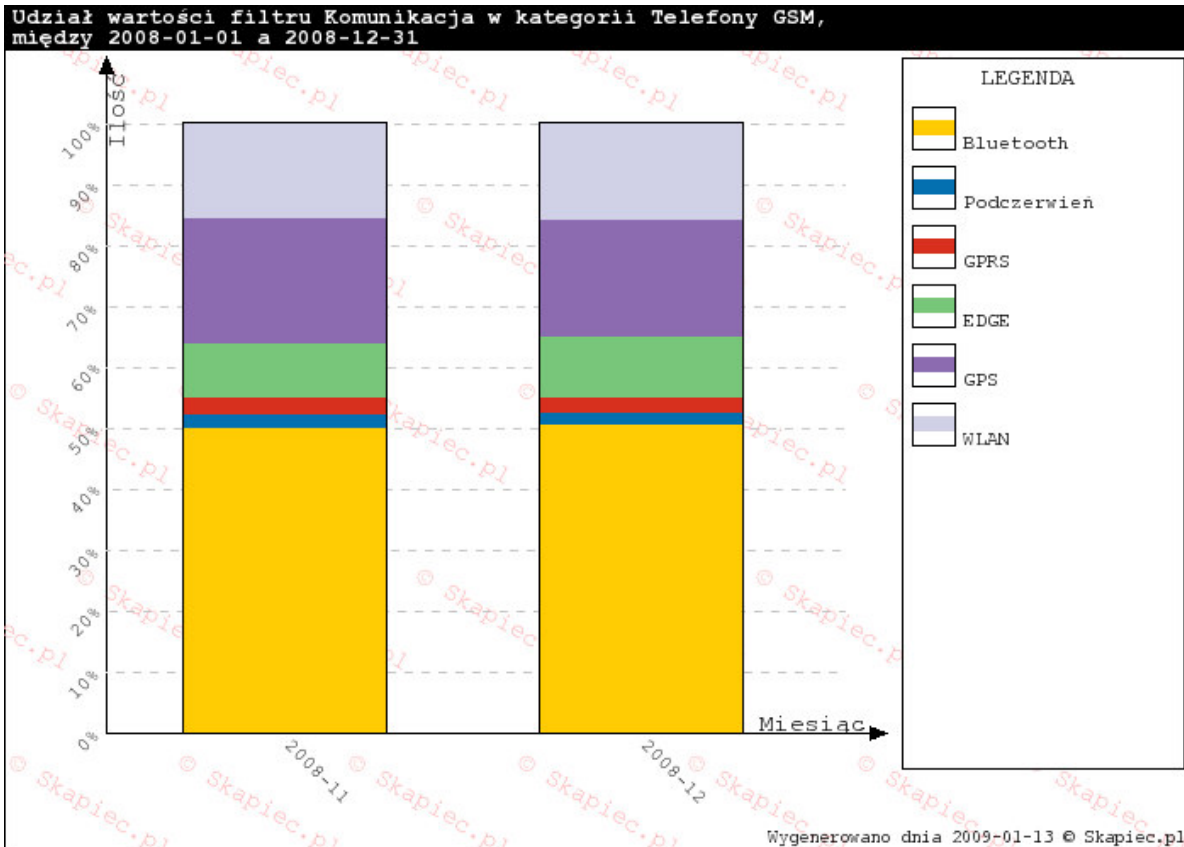
Warto przy tym zwrócić uwagę na specyfikę otrzymanych wyników.

Należy bowiem pamiętać o grupie użytkowników Skapiec.pl, którym nie zależy na posiadaniu telefonu muzycznego – jest to im obojętne. W efekcie takie osoby niekoniecznie zaznaczają opcję „Nie”, co może znacząco zaburzać (czyt. zmniejszać) otrzymany wynik w zakresie w/w opcji.

## 4.10. Preferencje dotyczące parametru Komunikacja



Wykres 18



Wykres 19

Przy analizie wyników należy zwrócić uwagę na fakt, że parametr *Komunikacja* pojawił się w serwisie w listopadzie 2008 roku.

W listopadzie i grudniu 2008 największym zainteresowaniem wśród bezprzewodowych technologii stosowanych w telefonach GSM cieszył się Bluetooth (50,51 %).

Kolejną pod względem popularności wartością okazała się wartość GPS (19,65 %).

Na trzeciej pozycji uplasowała się wartość WLAN (15,57 % wyborów).

Następne pozycje zajęły:

- EDGE (9,65 %)
- GPRS (2,55 %)
- Podczerwień (2,01 %)

## 5. Najważniejsze trendy dotyczące Telefonów GSM

1. Najbardziej istotnym parametrem dla potencjalnych nabywców telefonów GSM był parametr *Producent* (45,12 % wszystkich wyborów),
2. Niekwestionowanym liderem w zakresie wybieranej marki okazała się *Nokia* (45,40 % wyborów spośród 14 producentów),
3. Najczęściej wybieranym przez użytkowników serwisu Skapiec.pl przedziałem cenowym był przedział *do 300 zł* (42,71 %),
4. Największym zainteresowaniem w przypadku parametru *Rodzaj* cieszyła się wartość *Z klapką* (35,37 % wszystkich wyborów),
5. Zdecydowanie najczęściej wybieraną wartością parametru *Karta pamięci* jest wartość *micro SD* (77,76 % wszystkich wyborów),
6. W przypadku parametrów *MP3*, *Radio FM* oraz *Telefon muzyczny*, najczęściej wybierana jest wartość „*Tak*” – odpowiednio 95,06 %, 88,36 % i 74,86 %).
7. Użytkownicy Skapiec.pl najczęściej poszukują telefonów z technologią bezprzewodową *Bluetooth* (50,51 % wszystkich wyborów).

## 6. Metodologia badań

Za wskaźnik preferencji przyjęliśmy popularność działów, kategorii, marek oraz indywidualnych produktów wśród osób odwiedzających serwis. Popularność z kolei postanowiliśmy mierzyć oglądalnością. Z tego założenia wynika, że im większą oglądalność ma dany produkt, tym bardziej jest popularny i w tym większym stopniu jest preferowany.

Zdajemy sobie sprawę, że ten dość prosty tok wnioskowania nie uwzględnia wielu czynników, mogących mieć istotny wpływ na wymienione przez nas wskaźniki. Jednocześnie jednak taka metoda wnioskowania pozwala na przedstawienie usystematyzowanych i bardziej przejrzystych wyników oraz osiągnięcie dużej oszczędności czasu.

Należy pamiętać, że na prezentowane wyniki może mieć wpływ struktura serwisu [www.skapiec.pl](http://www.skapiec.pl). Po wejściu w każdy dział i kategorię wyświetlane jest 10 najczęściej wybieranych przez użytkowników produktów. Także filtry produktów ustawione są według dokonywanych przez użytkowników serwisu wyborów, tzn. najczęściej wybierany parametr w określonej grupie znajduje się najwyżej i odwrotnie.

Takie dane aktualizowane są co godzinę z ostatnich 168 (7x24) godzin.

Analizując dane dotyczące wartości parametru *Marka* należy pamiętać o tym, że możliwa jest analiza danych na dwa sposoby:

- rozkład częstości wejść w poszczególne wartości parametru *Marka*, czyli wyboru określonej wartości w filtrze (w tym przypadku marki producenta).
- rozkład częstości wejść w produkty określonej marki „bezpośrednio z serwisu”, np. wybór (kliknięcie) jednego z dziesięciu najczęściej wybieranych telefonów GSM po wejściu w kategorię *Telefony GSM*.

Wyniki analiz prowadzonych w taki sposób mogą różnić się od siebie.

W niniejszym Raporcie zastosowano pierwszy z w/w sposobów.



## 7. Zakończenie

Chcielibyśmy aby informacje, jakie znajdują się w przygotowywanych przez nas raportach okazały się przydatne i interesujące. Będziemy w związku z tym wdzięczni za sugestie dotyczące tego, jakie informacje są najpotrzebniejsze. Opinie i zapytania prosimy wysłać drogą mailową na adres: [dzial.analiz@skapiec.pl](mailto:dzial.analiz@skapiec.pl). Bardzo dziękujemy za zainteresowanie!

*Raport jest wyłączną własnością firmy Skapiec.pl. W przypadku wykorzystywania danych zawartych w raporcie prosimy o podanie źródła informacji i adresu strony [www.skapiec.pl](http://www.skapiec.pl)*

Koordinacja raportu:

Monika Janiszewska  
specjalista ds. PR  
Skapiec.pl  
m.janiszewska@skapiec.pl